

# Test The Face. Un proyecto de investigación artística en red

*Test The Face.  
A network artistic research project*

**Myriam Romero Sánchez**

Universidad de Sevilla  
myriamromerosanchez@gmail.com

ISSN 2659-7721

Romero Sánchez, Myriam (2019). Test The Face. Un proyecto de investigación artística en red. *Afluir*, 3, págs. 36-47

Recibido: 19/12/2018 | Aceptado: 14/01/2019

Revisado: 09/02/2019 | Publicado: 01/04/2019

## RESUMEN

La exposición *TEST THE FACE* se conforma como un espacio instalativo-participativo en el cual el espectador adquiere un papel esencial en la construcción colaborativa de la obra. Todo gira en torno a un rostro vacío que ha de ser intervenido por el público empleando una serie de rasgos faciales descontextualizados que recubren la sala para, una vez finalizada su participación, compartir el resultado en redes sociales.

## PALABRAS CLAVE

arte relacional, autoría compartida, participación, redes sociales, archivo online.

## ABSTRACT

The art show *TEST THE FACE* is set up as an installative-participative space in which the viewer acquires an essential role in the collaborative construction of the work. Everything revolves around an empty face that has to be intervened by the public using a series of decontextualized facial features covering the room to, once they have concluded their participation, share the result on social media.

## KEYWORDS

relational art, shared authorship, participation, social media, online archive.



Un rostro vacío de grandes dimensiones preside la pared principal de la sala<sup>1</sup>. El resto del espacio lo ocupan más de cien piezas individuales, fragmentos de rostros descontextualizados, que se distribuyen ortogonalmente sobre las paredes de la sala. Al acceder al espacio, nos recibe un particular texto, una serie de instrucciones que describen detalladamente el proceder del público en esta muestra. Baña el conjunto una escala de grises, que sumerge al espectador en un universo paralelo en el que sentirse libre participar, generando variaciones del rostro central mediante el intercambio de fragmentos.

<sup>1</sup> Espacio Laraña. Octubre de 2018

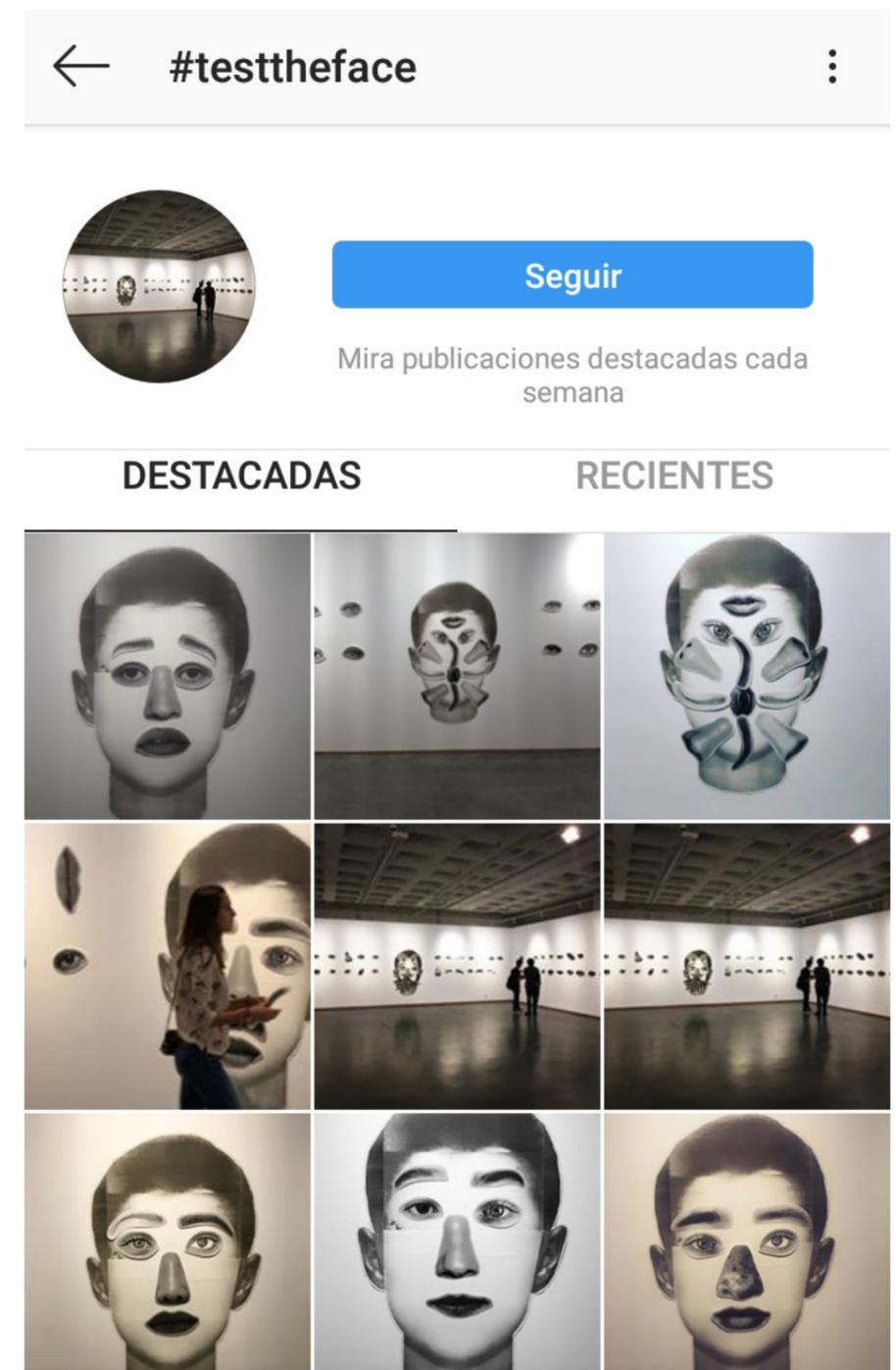
La exposición *TEST THE FACE* es un proyecto interactivo que enlaza la instalación con la participación del público, quien adquiere un papel fundamental como principal configurador de la obra. Esta muestra se articula en base a una instalación, integrada por una pieza principal [rostro] y ciento tres piezas individuales [ojos, narices, bocas y cejas] que ocupan la mayor parte de la sala. Todas las piezas, tanto la principal como las individuales, se encuentran dotadas de un sistema de imantado, lo cual permite el intercambio de fragmentos y facilita la participación y creación del público. De este modo, el espectador se enfrenta a un gran rostro vacío que deberá recomponer empleando piezas provenientes de la gran multitud de rasgos faciales descontextualizados que le rodean.

Disfrutando de un libre albedrío, cada participante elegirá qué piezas le interesan, y las dispondrá a su antojo, buscando una finalidad concreta, o ninguna en absoluto.



Tras llevar a cabo el acto creativo, se propone a los participantes compartir su intervención en redes sociales. Para ello, si cada individuo lo desea, ha de fotografiar su creación y compartirla en la red social Instagram bajo el hashtag **#TestTheFace**, con la intención de generar un archivo permanente en línea, que sea accesible en todo momento para cualquier usuario, lo cual favorezca el intercambio y la posible transformación de las imágenes compartidas por parte de otros usuarios tanto durante el tiempo que se extienda la exposición, como en el futuro.

Asimismo, esta acción se ve complementada con la creación de un archivo fotográfico paralelo, generado a partir del registro de la participación de los asistentes al acto inaugural. Estas imágenes facilitan la creación de una video-proyección que se incorpora al resto de elementos de la instalación, y que fija en el tiempo dichas creaciones para que puedan ser visualizadas o tomadas como inspiración por futuros visitantes/participantes de la muestra.



Se trata de una propuesta que investiga la condición de la imagen contemporánea, comprendida como mutable y polimórfica e inevitablemente ligada a la red. A su vez, los actos sobre los que se sustenta la muestra [participar, crear, fotografiar y compartir] remiten innegablemente a un estudio del comportamiento del usuario en la red, y su relación con las imágenes que consume, comparte o se apropia. Convenientemente, todas las piezas de esta muestra han sido creadas a partir de la apropiación de imágenes procedentes de Internet. Así, palabras como *apropiaciónismo*, *fragmentación* o *imágenes injerto* (Martín Prada, 2012), pueden venirnos a la mente al observar esta muestra, si bien al presenciarse y participar en ella, nos invita a familiarizarnos con conceptos como arte relacional, autoría compartida o museo de Internet. En palabras de Nicolas Bourriaud:

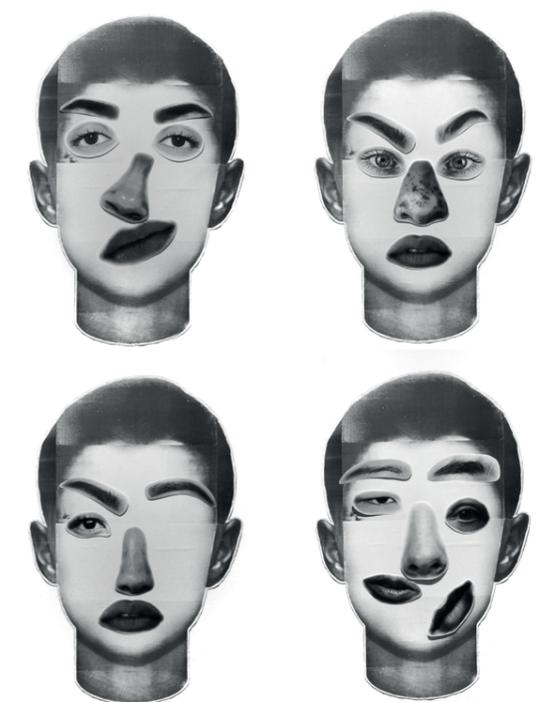
En la era digital, el fragmento, la obra, la película son puntos en una línea movediza, elementos de una cadena de signos cuya significación depende de la posición que ocupan. Así la obra de arte contemporánea ya no se define como el final de un proceso creativo sino como una interfaz, un generador de actividades (Bourriaud, 2002).

De este modo, podemos apuntar al carácter lúdico y relacional de la exposición, encarnado en el poder de la acción combinatoria del público, que se convierte en configurador último de la obra final, la cual siempre se caracterizará por el cambio, y variará en función de la condición de los participantes. De esta forma, hablamos de autoría compartida en tanto que entendemos, por un lado, la creación de idea en la configuración de la exposición y generación de las piezas de la instalación; y por el otro, el papel del público como manipulador de dichos recursos y configurador de las imágenes finales. Así, nos adentramos en un juego de intencionalidad, propiedad y autoría difusa, en medio de un intercambio de imágenes y contextualizaciones diversas, que culmina en el concepto de la muerte del autor, para dar vida y protagonismo al público, sin el cual no existiría la obra.

Consecuentemente, y tomando como punto de partida el papel del público, podemos apuntar a una aproximación al mundo de la enseñanza, ya que se considera que la acción creativa mejora las habilidades constructivas, analíticas e interpretativas. De este modo, podemos comenzar a comprender cuál es el potencial de aprendizaje que se encuentra en

la intervención artística dentro del ámbito de la enseñanza del arte, abordando aspectos tales como la producción colectiva de sentido y el cuestionamiento de las figuras de poder y autoridad, gracias al intercambio de roles, por el cual el artista pierde su poder absoluto para convertirse en un simple coordinador de la obra que protagoniza el público (Letsiou, 2014).

A su vez, la creación de un archivo en línea que recoja la participación del público remite a la idea de museo de Internet en tanto que ofrece la posibilidad de visualizar obras, *adoptarlas* (Fontcuberta, 2016) y transformarlas para crear nuevas piezas. Del mismo modo, esta idea de archivo digital compartible en línea se acerca al concepto que maneja Ángeles Saura en su proyecto AVATARES. Se trata de una exposición colectiva itinerante generada a partir de



la colaboración de 850 profesores-artistas de todo el mundo, que realizaron sus creaciones y las compartieron en Internet para que pudieran ser impresas y expuestas en diversas salas expositivas sin necesidad de transportarlas físicamente. Así, se apunta a una idea de red comprendida como un espacio artístico habitable, abierto y siempre consultable. (Saura Pérez, 2013)

Por último, podemos señalar que esta exposición supone una forma de investigación a través de la práctica artística, pues no sólo propicia una experiencia estética, sino que se inserta dentro de una empresa creativa en la que composición y participación se unen para transferir conocimiento (Arañó Gisbert, 2012). En este caso, los sujetos que adquieren conocimiento no son solo aquellos que participaron activamente en la muestra, sino que toda persona que acceda a la reseña de la misma puede comprender el cambio de mentalidad que se propone con el paso del protagonismo del artista al participante.

Para concluir, podemos concretar que la finalidad última de esta exposición reside en la intención de realizar una investigación partiendo de la intervención artística, experimentando la inversión de los roles que tradicionalmente se han atribuido a artista y espectador, pasando de un público observador o *pasivo*, a uno participante y *activo*. Así, nos encontramos ante una muestra que emplea el estudio de variaciones sobre un rostro como pretexto para convertir el arte contemporáneo en una experiencia tanto cognoscitiva como educativa.

## REFERENCIAS

- Arañó Gisbert, Juan Carlos.** (2012). Salir de las tinieblas. Curiosidad y Prospectiva ante la Investigación en Artes. *Tercio Creciente* 2, 13 - 26, <http://www.terciocreciente.com>
- Bourriaud, Nicolas** (2002). *Estética Relacional*. Buenos Aires: Adriana Hidalgo editora.
- Bourriaud, Nicolas** (2009). *Radicante*. Buenos Aires: Adriana Hidalgo editora.
- Fontcuberta, Joan** (2016). *La furia de las imágenes*. Barcelona: Galaxia Guttenberg
- Guasch, Anna María,** (2011). *Arte y archivo: 1920-2010: genealogías, tipologías y discontinuidades*. Tres Cantos (Madrid): Akal.
- Letsiou, Maria** (2014). Art intervention and social reconstruction in education. *Tercio Creciente* 6, 13 - 18, <http://www.terciocreciente.com>
- Martín Prada, Juan** (2012). *Prácticas artísticas e Internet en la época de las Redes Sociales*. Tres Cantos (Madrid): Akal.
- Martín Prada, Juan** (2012). "Los social media como ámbito de referencia de las nuevas prácticas artísticas". [Juanmartinprada.net](http://www.juanmartinprada.net) Disponible en: [http://www.juanmartinprada.net/textos/martin\\_prada\\_j\\_los\\_social\\_media\\_como\\_ambito\\_de\\_referencia.pdf](http://www.juanmartinprada.net/textos/martin_prada_j_los_social_media_como_ambito_de_referencia.pdf)
- Martín Prada, Juan** (2018). *El ver y las imágenes en el tiempo de Internet*. Tres Cantos (Madrid): Akal.
- Muñoz del Amo, Áurea** (2018). "Exposición "TEST THE FACE" de Myriam Romero Sánchez. Bellas Artes US. Disponible en: <https://bellasartes.us.es/exposiciones/espacio-larana/test-face>
- Saura Pérez, Ángeles.** (2013). Avatares: Exposición en clave 2.0. *Tercio Creciente* 4, págs. 79- 80 más 4' 36", <http://www.terciocreciente.com>